



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-



**CUNOC**  
Dirección del Sistema de Investigación  
José Baldomero Arriaga Jerez

Boletín informativo

# Actualidad

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN (DICUNOC)  
"José Baldomero Arriaga Jerez"  
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

BOLETÍN NO. 4 AÑO XXV

AGOSTO 2023

## EL SECTOR INFORMAL EN GUATEMALA



MOISÉS RODAS  
PROFESOR INVESTIGADOR

### RESUMEN

El comercio informal es un tema que tiene un impacto en la economía local ya que es uno de los factores más importantes en cuanto a la supervivencia de los comerciantes que no encuentran un trabajo estable por la falta de oportunidades dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas, esto en cuanto a los requisitos que establecen que muchas veces no cumplen, por lo que la mayoría de personas que han sido rechazadas en estas o han visto difícil el optar por un trabajo formal se ven en la necesidad de adherirse a la economía informal.

### Palabras claves:

**Comercio Informal, Mercado, Desempleo y Economía.**

Según el autor Juan Antonio Álvarez Martín, a principios de los años setenta del siglo XX, en el curso de unas investigaciones de la economía urbana en un país africano, Keith Hart utilizó por primera vez el término de "Economía Informal". El concepto es relativamente nuevo, porque se

*"El comercio informal es un fenómeno social que se da tras la insuficiencia del desarrollo industrial y las pocas oportunidades laborales que existen en el municipio de Quetzaltenango".*

sabe que el comercio nació con los fenicios que es una civilización antigua, mientras que el mercado informal se empezó a desarrollar en la segunda mitad del siglo XX, debido a que surgieron medidas de presión sobre los comerciantes, quienes eludieron las reglas a fin de obtener mejores dividendos.

Sin embargo, a nivel mundial se ha profundizado en el tema del mercado informal, Font Hugent, establece: "Durante la década de los años 40 se originó el mercado negro, el cual era ilegal, pero a pesar de ello tenía

un reconocimiento tácito de la sociedad,

El cual se transformó en la modalidad de mercado sumergido, totalmente fuera de la ley, pero también contaba con el consenso de la sociedad. Este mercado surge esencialmente, cuando en tiempo de la postguerra, sirvió a pesar de ser ilegal para poder alimentar a millones de personas en las ciudades y países e incrementar muchas rentas”.

Dicho mercado ha sido denominado de diferente forma, como, mercado sumergido, mercado negro, mercado informal, comercio subterráneo, pero siempre se refiere a la transferencia de mercancía sin reglas claras, y ajeno al control fiscal del Estado, en el que no se observan los principios de la verdad sabida y la buena fe guardada, que son reglas del comercio y base de toda economía ordenada.

En lo mercantil, un fenómeno económico que se da a todo nivel, que rompe con todos los esquemas del mercado es que no cuenta con un control estatal.

El comercio informal esta enraizado en los países tercermundistas debido a las crisis económicas por las que pasan; la crisis económica según la Real Academia Española (RAE) se refiere a la “reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía o la fase más baja de actividad de un ciclo económico”, de igual forma existen factores como:

- ◆ Desempleo.
- ◆ Pobreza.
- ◆ Falta de educación.
- ◆ Falta de recursos para tecnificación personal.

Que obliga a estudiantes y amas de casa e incluso a personas profesionales a desarrollar este tipo de actividades dejando de lado otras actividades relevantes como:

- ◆ Terminar estudios de nivel medio o universitario.
- ◆ Atender a las actividades del hogar.
- ◆ Ejercer su profesión dignamente.

La mayor parte de las personas que se dedican al comercio informal no cuenta con estudios mayores a primaria. De igual forma las personas buscan una vida digna y las empresas formales requieren de una serie de requisitos para poder optar a una plaza y para ubicarse dentro del comercio formal se requiere de una inversión que no está al alcance de muchas personas.

El comercio informal según la OIT es la economía que se desarrolla al margen de las regulaciones del estado y que se encuentra fuera de la acción económica formal.

Para Portes y Haller (2004) definen la económica informal como “toda acción de los agentes económicos que permanecen al margen de las normas institucionales establecidas”.

Las personas que se dedican a esta actividad, son personas que han emprendido por si solas o han heredado los distintos negocios, desean y necesitan salir adelante y no tienen muchas veces el conocimiento ni los recursos para poder convertir sus negocios en formales, la formalización de una empresa consiste en un proceso para incorporarse en la economía formal, llenando los requerimientos que impone el estado para poder operar legalmente en el país,

como el registrarse en el registro mercantil de Guatemala, hacer esto permitirá tener una patente de comercio, de igual manera es importante hacer un registro en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT, para poder emitir facturas y así pagar el impuesto al valor agregado IVA, cuando las empresas están iniciando operaciones es mejor registrarse en el régimen simplificado 5%, esto significa que del total de las ventas, se tendrá que pagar el 5% del total de las ventas.

### **El comercio informal en la historia**

El comercio ha existido desde la época de los mayas, todas las civilizaciones antiguas manejaban esta actividad económica que hasta nuestros días es de vital importancia, con ello podemos analizar que las distintas culturas del país tienen gran relevancia con los aspectos económicos en este caso como lo es el comercio informal.

El comercio fue una actividad fundamental para la economía de los mayas y ellos se vieron favorecidos por el gran ecosistema en el que se encontraban, permitiendo realizar una extensa red comercial, “el comercio para los mayas fue una actividad fuera de sus fronteras ya que se establecieron rutas comerciales para transportar diferentes productos como el cacao pieles de animales, el tabaco, miel y hule.

Esta actividad económica se llevaba a cabo a través del intercambio o trueque de los objetos de valor es decir los comerciantes mayas intercambiaban con más de un centenar de productos.

Cabe destacar que los artesanos y artistas participaron de la misma forma en el comercio, esto a través de la producción de objetos como vasijas hechas con barro cocido, y coloridos tejidos de algodón.

En Quetzaltenango existen actualmente cinco mercados, los cuales son el mercado municipal de la zona 1, el mercado la democracia en la zona 3, mercado las flores ubicado en la zona 1, el mercado de trigales en la zona 7 y el mercado de la terminal minerva en la zona 3 de esta ciudad.

### **Importancia del comercio informal en Guatemala**

El comercio informal en Guatemala es considerado de suma importancia, para el crecimiento económico del país, debido a que el pequeño empresario contribuye a la generación de empleo a la población fabricante de productos, esto sucede desde el momento que el microempresario actúa como intermediario entre el proveedor y clientes que demandan el producto.

Colaborando, de esa forma, a la reducción del índice de desempleo que existe en la nación guatemalteca.

De la misma manera es de suma importancia por la cantidad de ingresos que se percibe en las ventas, lo que permite crear, de esa forma, un soporte para la economía guatemalteca, especialmente a las familias de escasos recursos económicos. “las unidades informales movilizan más de 1,500 millones de quetzales anuales.

En la economía guatemalteca existen elementos principales, que fomentan en forma directa el mercado informal:

- ◆ La falta de oportunidades en empresas privadas.
- ◆ La facilidad que tienen las personas en apropiarse de un lugar en la vía pública para vender sus productos.
- ◆ Evasión fiscal a gran escala. Todo el mercado informal no está sujeto al pago de impuestos;
- ◆ Contrabando aduanero. En forma constante ingresa mercadería por puntos ciegos y por las propias aduanas, omitiendo el pago de importación.

El autor español Juan Antonio Álvarez Martín, al referirse a las categorías del mercado informal sostiene: “Bajo el criterio de legalidad pueden señalarse, como mínimo, cuatro categorías;

- A. Actividades económicas que cumplen plenamente las exigencias impuestas por las regulaciones preceptivas de todo tipo;
- B. Sometidas a las reglas del mercado pero que eluden, en todo o en parte, normas jurídicas vigentes (administrativas, contables, fiscales, laborales, sociales);
- C. Con trascendencia económica, pero de carácter delictivas;
- D. Susceptibles de valoración económica pero ajenas al mercado como son, grosso modo, las que se definen como no monetarias.

Como se puede observar el autor destaca las

categorías que eluden normas jurídicas vigentes y las que tienen carácter delictivo. Porque regularmente en esas categorías se tiene movimiento de efectivo y se mantiene el comercio en la sombra de la ilegalidad.

Porque una consecuencia lógica del mercado informal, es la circulación desmedida de efectivo, de esa manera no existe control sobre ese mercado, no hay comprobante de pago y respaldo de la mercancía.

El comercio informal es un fenómeno que se da en todo el mundo, las personas deciden dedicarse a esta actividad, y aunque lamentablemente se dice que es problema de las personas, no es así, en el departamento de Quetzaltenango es problema de las autoridades que no han regulado esta actividad económica durante muchos años, puesto que si se regulara y se contara con instalaciones dignas y seguras el problema fuera menor, ya que existe invasión de los espacios públicos, contaminación ambiental, audiovisual y desorden vial debido a que las autoridades no se han preocupado por regular esta actividad comercial que es únicamente por las políticas económicas que únicamente benefician a la clase dominante de este país.

Desventajas de este fenómeno social.

El comercio informal es un fenómeno social que se da tras la insuficiencia del desarrollo industrial, las pocas oportunidades laborales que existen en Quetzaltenango y el excedente de trabajadores que militan provocan que la única alternativa para salir adelante sea operar al margen de la ley, en actividades informales.



Las personas que laboran en la economía informal cuentan con ciertas desventajas de las cuales podemos mencionar las siguientes:

- ♦ Las jornadas laborales son de más de 12 horas.
- ♦ En la economía informal laboran desde niños hasta personas de la tercera edad.
- ♦ La mayoría no cuenta con seguro social.
- ♦ Existe competencia desleal dentro de los comerciantes.
- ♦ Todos los comerciantes tienen bajos salarios y los mismos son variables.

Para el fisco existen más desventajas en el funcionamiento de este tipo de negocios pues se ven afectados de distintas maneras, sin embargo el más importante es que los comerciantes informales no pagan impuestos ni arbitrios a la municipalidad todo lo que se genera ahí no está considerado en el producto interno bruto, lo más complicado para el gobierno y para la población en general es que el comercio informal causa desorden en la vía pública, de igual manera en épocas festivas como la Semana Santa, Navidad y Año Nuevo, resultan cubriendo toda la calle, incluso calles aledañas lo que ocasiona gran molestia para los vecinos y para los transeúntes ya que se ocasiona demasiado tráfico y no existen vías alternas que puedan disminuir el tráfico que se ocasiona, además por no existir un orden puede que exista molestia incluso para los propios compradores.

La comercialización de un producto o servicio se centra en la acción de poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de vías de distri-

bución que permitan que llegue al público final, la comercialización se basa en todas las técnicas de decisiones enfocadas a vender un producto en el mercado con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles.

Dicha comercialización del producto o servicio se desarrolla desde que el producto sale desde un establecimiento productor hasta que llega al consumidor final para ello existen canales de distribución, lo más importante en esto es la expresión monetaria del valor, reflejada en la cantidad de dinero que se cobra por un bien o un servicio o la suma de valores que el consumidor intercambia por el beneficio de contar con un determinado producto o servicio.

## Reflexiones Finales

En Guatemala existe la economía informal debido a que no existen oportunidades en las empresas formales, debido a que sobrevaloran los puestos de trabajo pidiendo demasiado requisito que las personas no tienen, además los años de experiencia que desean las empresas para un puesto de trabajo son demasiados, tomando en cuenta que la mayoría de personas son jóvenes y no cuentan con experiencia laboral significativa.

De igual forma la clase dominante tiene controlado al Estado y es parte de todas las decisiones que se toman, entonces todas las políticas económicas que emanan del congreso de la República y ejecuta el Organismo Ejecutivo únicamente benefician a las grandes empresas y no ayudan al comercio informal o las microempresas, es decir que toda política económica favorece a la clase dominante y eso conlleva a que el pueblo de Guatemala sufra de pobreza y marginación laboral por lo que debe dedicarse al comercio informal, dejando atrás el sueño de tener una vida estable en algún puesto laboral, la clase política del país únicamente beneficia a las grandes empresas que los financian y los coloca en los puestos de poder para poder servir de escalón para sus beneficios.

Debido a ello se entiende que la existencia del comercio informal no es culpa de las personas que se dedican a esa actividad si no que de las políticas que benefician a un solo sector de la sociedad en este caso la clase dominante, hace que las personas se dediquen al comercio infor-

mal, ya que es la única manera de subsistir ante una sociedad en donde no hay empresas que puedan brindar trabajo digno, las empresas que existen piden currículos con demasiados estudios y una experiencia de años, el comercio informal se vuelve la única forma de salir adelante, tomando en cuenta que es difícil dedicarse a esta actividad puesto que no está regulada, que se sufre de distintas precariedades ya que no existen condiciones para dedicarse a esta actividad, sin embargo es la única opción que ven factible para poder sobrevivir y darles un mejor futuro a sus familias.

La economía informal se vuelve la forma de subsistir ante la insuficiencia de puestos en el sector formal, esto debido a que la gente busca soluciones individuales ante la problemática de no encontrar un trabajo formal, por lo tanto deciden adquirir productos y ponerlos a la venta ya que si no hacen esto, sus familias sufrirán y el costo de no hacerlo es más caro ya que no se contaría con los recursos necesarios para el pago de las rentas, para la comida del día a día y para las necesidades que todo ser humano tiene, el comercio informal es la única forma de salir adelante en un país donde las políticas económicas benefician a la clase dominante.

El comerciante informal sufre de calor, frío, lluvia, contaminación, delincuencia, todo esto debido a que esta actividad no está regulada, regulando esta actividad y dotando de instalaciones dignas a los comerciantes, se entiende que esta actividad existirá hasta que no hayan condiciones dignas de trabajo, hasta que el gobierno se deje de preocupar por velar por los intereses

de la oligarquía, ya que estos son los causantes de que no existan condiciones dignas en el comercio informal y que no existen políticas económicas que beneficien de una manera exponencial al pueblo de Guatemala.

## Bibliografía

### Fuentes consultadas

Álvarez M., Juan "Economía Sumergida y Empleo Irregular, Impacto en Andalucía, Causas, Consecuencias. Posibilidades de Reacción. Sevilla, España, Instituto Andaluz de Administración Pública, 2009. Pag 306.

Font I Huguet, "De la Crisis al Cambio", España Madrid, Editorial la Veu de Bellpuig, 2002, pág. 45.

Jean-Pierre Paulet-Eliseo Santandreu. 1994 "Diccionario de Economía y Empresa" Ediciones 2000 S. A. Barcelona

Zorrilla Arena, Santiago-Silvestre Méndez, José, Limusa "Diccionario de Economía" Tercera Edición, México D>F. 2010

Pazos, Luis. 1997 "Actividad y Ciencia Económica" Editorial Diana, México. Pág. 78.

Samuelson Paul A. Nordhaus William. 1996. "Economía" Décimo Quinta Edición, España. Pág. 43

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)

*Los artículos publicados en este boletín son responsabilidad exclusiva de sus autores, en contenido y forma.*

#### DIRECTORIO

**Director Dicunoc:** René Juárez

**Autor:** Moisés Rodas (Profesor Investigador)

**Diseño y Estilo :** Fred Rivera (Profesor Investigador)

La Dirección General de Investigación del Centro Universitario de Occidente (Dicunoc)

"José Baldomero Arriaga Jerez",

es una dependencia del Centro Universitario de Occidente, cuya misión es el desarrollo de la Investigación Científica en todos los campos del conocimiento. Se interesa especialmente en impulsar la investigación científica y tecnológica vinculada al desarrollo regional y local en el área de influencia del CUNOC que comprende los Departamentos del Sur-Nor-Occidente del país.